

Les meilleures pratiques en prévention du tabagisme chez les jeunes

CONSEIL QUÉBÉCOIS
SUR LE TABAC ET **LA SANTÉ**

La gang
allumée

Vers un Québec
sans tabac

QUIZZ – à vos télévotes!

Dans quelle mesure considérez-vous pertinent d'intervenir en prévention du tabagisme dans votre milieu :

- 1) Essentiel
- 2) Prioritaire
- 3) Peu prioritaire
- 4) Pas du tout prioritaire

QUIZZ – à vos télévotes!

Dans quelle mesure considérez-vous suffisant votre niveau d'intervention en prévention du tabagisme dans votre milieu :

- 1) Tout à fait suffisant
- 2) Suffisant
- 3) Plus ou moins suffisant
- 4) Insuffisant
- 5) Pas du tout suffisant

Truc # 1

Convaincre de l'importance d'agir

*Sensibiliser le milieu de l'éducation
à l'importance d'accorder
une place prioritaire au tabagisme
constitue également un investissement
judicieux*

(Avis scientifique de l'INSPQ, 2004, p. 29)

Truc # 1

Convaincre de l'importance d'agir



Marlboro Maybe Campaign - 2015

Truc # 1

Convaincre de l'importance d'agir



Tabac la conspiration, Nadia Collot - 2005

QUIZZ – à vos télévotes!

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'affirmation suivante :

« Je considère qu'une personne qui fume devrait s'abstenir d'intervenir auprès des jeunes en prévention du tabagisme. »

- 1) Fortement en accord
- 2) Un peu en accord
- 3) Un peu en désaccord
- 4) Fortement en désaccord

Truc # 2

Fumeurs : abordez le sujet de votre dépendance

Que les adultes qui dispensent des programmes évitent de fumer à la vue des élèves dans toute circonstance

(Avis scientifique de l'INSPQ, 2014, p. 28)

Truc # 2

Fumeurs : abordez le sujet de votre dépendance



QUIZZ – à vos télévotes!

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'affirmation suivante :

« Il vaut mieux intervenir sur un seul enjeu si on veut être sûr que notre projet soit efficace. »

- 1) Fortement en accord
- 2) Un peu en accord
- 3) Un peu en désaccord
- 4) Fortement en désaccord

Truc # 3

Projet multithématique: axer sur les concordances



QUIZZ – à vos télévotes!

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'affirmation suivante :

« Il faut parler des produits du tabac dès le primaire puisque les jeunes s'initient tôt à la cigarette. »

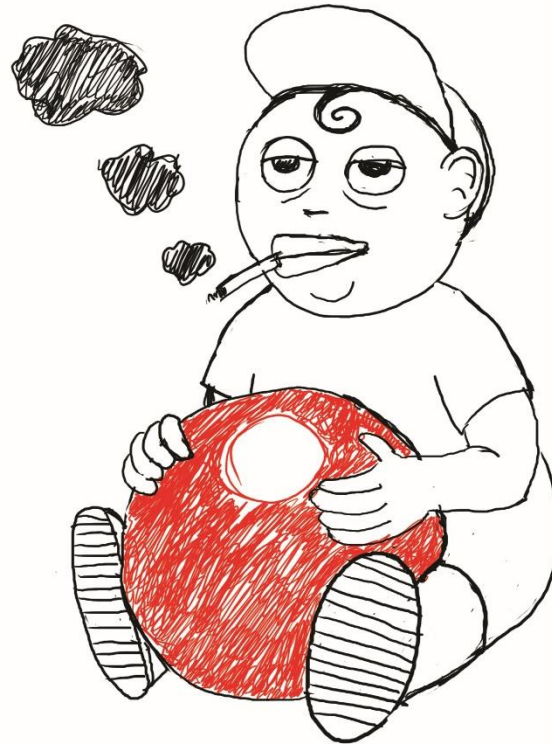
- 1) Fortement en accord
- 2) Un peu en accord
- 3) Un peu en désaccord
- 4) Fortement en désaccord

*Les résultats nuls ou contraires
observés lorsque les curriculums
ont ciblé des élèves du primaire,
militent en faveur
d'une concentration des efforts éducatifs
dans la période du passage au secondaire
aussi longtemps que l'intervention
en classe au primaire ne sera pas mieux
définie*

(Avis scientifique de l'INSPQ, 2004, p. 29)

Truc # 4

Au primaire: agir où l'on fume déjà
seulement



QUIZZ – à vos télévotes!

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'affirmation suivante :

« Il n'est pas nécessaire d'impliquer les parents dans nos programmes de prévention du tabagisme. »

- 1) Fortement en accord
- 2) Un peu en accord
- 3) Un peu en désaccord
- 4) Fortement en désaccord

La vie d'une personne est un cadeau,
la risquer n'est pas l'idéal,
Alors aidez-nous à vous aider.

Rien n'est impossible.

Projet gang allumée – Collège Charlemagne, Montréal

QUIZZ – à vos télévotes!

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'affirmation suivante :

« Un projet visant à améliorer l'estime de soi des jeunes est efficace pour prévenir le tabagisme. »

- 1) Fortement en accord
- 2) Un peu en accord
- 3) Un peu en désaccord
- 4) Fortement en désaccord

*Le bilan des expériences réalisées
depuis le début des années 1970
a démontré que
la simple transmission d'informations,
les tactiques ayant pour but de faire peur,
les programmes mettant trop l'accent
sur l'estime de soi, ou encore
une formation insuffisante des animateurs
se soldent par des résultats nuls*

(Avis scientifique de l'INSPQ, 2004, p. 100)

QUIZZ – à vos télévotes!

En ce moment, je me sens outillé(e) pour aborder les thèmes suivants avec les jeunes (cocher toutes les réponses pertinentes):

- 1) Effets du tabagisme
(santé, dépendance, réaction du corps et du cerveau)
- 2) Pratiques de l'industrie du tabac
- 3) Hâbiletés à refuser
- 4) Influences (pression sociale et médiatique)
- 5) Bénéfices d'adopter de saines habitudes de vie
- 6) Tous ces sujets
- 7) Aucun de ces sujets

*Les messages les plus efficaces auprès des jeunes
sont crédibles et suscitent de l'émotion,
portent sur les effets du tabagisme,
les pratiques de l'industrie,
la désapprobation sociale, les habilités à refuser
et sur les effets de la fumée secondaire.*

*Les publicités qui fournissent
des informations nouvelles et convaincantes
sans dire aux jeunes ce qu'ils doivent faire,
apparaissent avoir le plus d'impact*

(Avis scientifique de l'INSPQ, 2004, p. 75)



Campagne MSSS 2011 – Y’a rien de plus dégueu



Truc # 5

Diversifier les sujets abordés

**FACT:
YOU GET
DOUBLE THE MATCHES
IF YOU'RE NOT SMOKING
IN YOUR PROFILE PICS**

Campagne Truth 2015 – Left Swipe That

QUIZZ – à vos télévotes!

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'affirmation suivante :

« Une activité de prévention du tabagisme ponctuelle bien pensée pendant l'année, c'est mieux que de ne rien faire du tout. »

- 1) Fortement en accord
- 2) Un peu en accord
- 3) Un peu en désaccord
- 4) Fortement en désaccord

*Le bilan des expériences réalisées
depuis le début des années 1970
a démontré que les programmes
trop brefs ou ponctuels
se soldent par des résultats nuls*

(Avis scientifique de l'INSPQ, 2004, p. 100)

Truc # 6

Partenariat = bonne idée!



Source: [Hollywood PQ - http://hollywoodpq.com/2013/08/15/frederique-dufort-est-en-couple/](http://hollywoodpq.com/2013/08/15/frederique-dufort-est-en-couple/)

Projet OFTE – École secondaire JFP, Montréal

Truc # 7

Profitez d'un événement déjà populaire!



Projet OFTE – Centre Bon Courage, Montréal

*Les campagnes médiatiques
de démarketing des produits du tabac
sont efficaces pour lutter contre le tabagisme
chez les jeunes.*

*Elles le sont particulièrement
lorsqu'elles sont combinées à des programmes
de sensibilisation en milieu scolaire
et communautaire, d'abandon du tabagisme,
à la réglementation des produits du tabac
et à des mesures législatives*

(Avis scientifique de l'INSPQ, 2004, p. 75)

Truc # 8

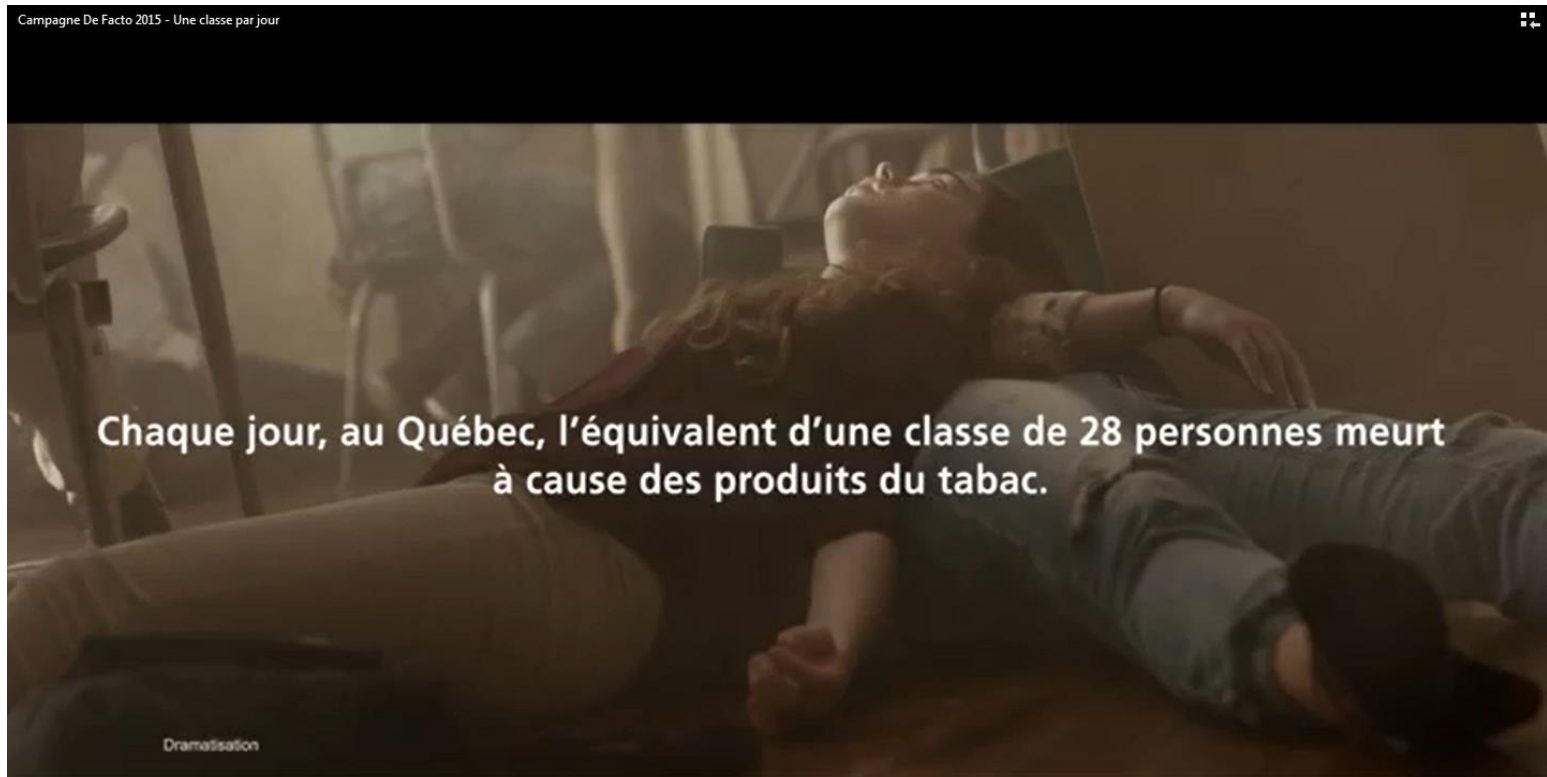
Être à l'affût des campagnes existantes



Campagne MSSS 2016 – Ça reste dans tes vêtements

Truc # 8

Être à l'affût des campagnes existantes



Campagne De Facto 2015 – Une classe par jour

Truc # 8

Être à l'affût des campagnes existantes



Campagne TRUTH 2016 – Smoking = no cat = no cat video

Truc # 9

Se rattacher à un mouvement plus grand

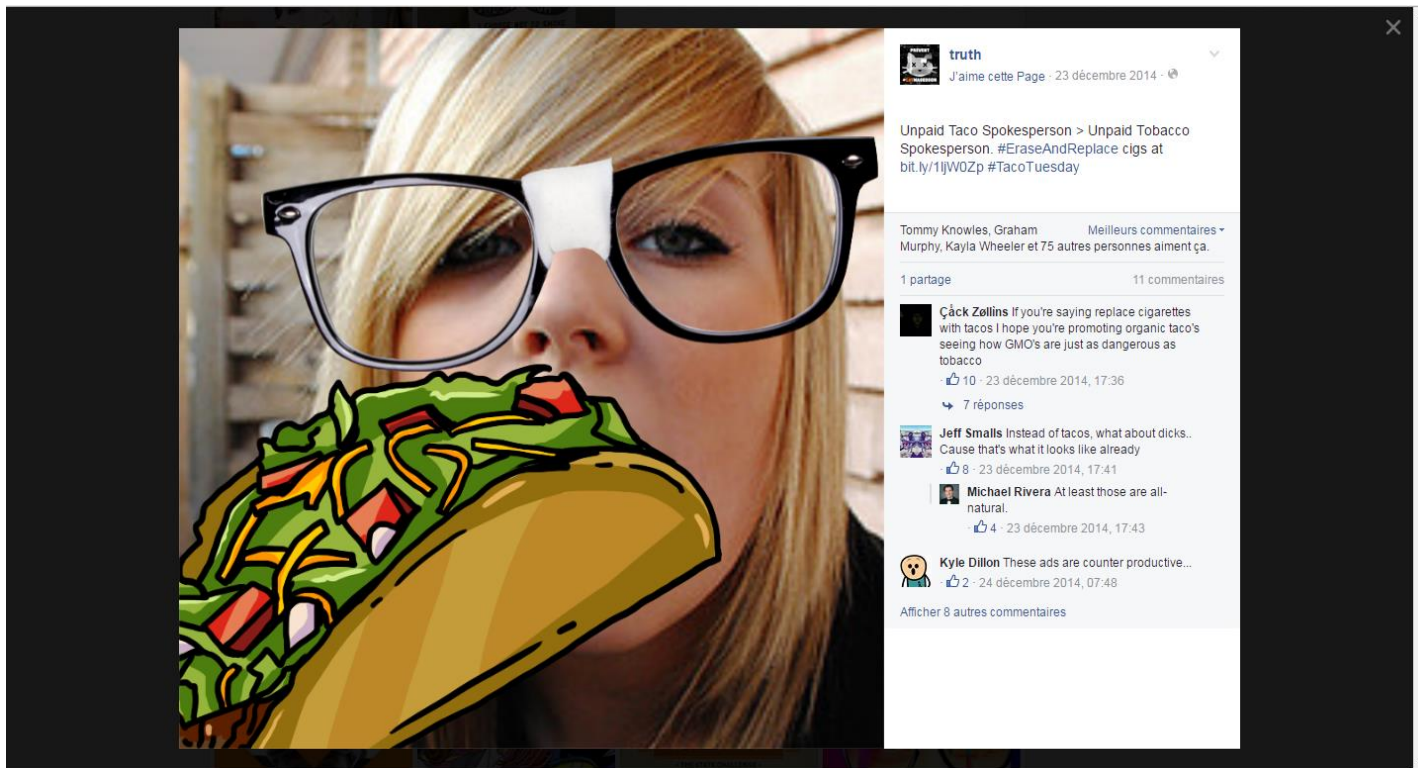


Marche virtuelle pour la terre en France

Source: Europe 1 - <http://www.europe1.fr/societe/paris-en-marche-des-milliers-de-chaussures-place-de-la-republique-2627729>

Truc # 9

Se rattacher à un mouvement plus grand



Campagne Truth sur Facebook

Source: Facebook Truth Orange -

[https://www.facebook.com/truthorange/photos/a.343613508701.151755.](https://www.facebook.com/truthorange/photos/a.343613508701.151755.11131463701/10152667891828702/?type=3&theater)

[11131463701/10152667891828702/?type=3&theater](https://www.facebook.com/truthorange/photos/a.343613508701.151755.11131463701/10152667891828702/?type=3&theater)

QUIZZ – à vos télévotes!

Quand je réalise un projet avec des jeunes
(cocher toutes les réponses pertinentes):

- 1) Je manque de temps pour les impliquer autant que je le voudrais
- 2) Je les implique de la création à l'évaluation du projet
- 3) Je fais ce que je peux
- 4) Je travaille avec les volontaires
- 5) Je choisis des jeunes leaders auxquels les autres jeunes se réfèrent
- 6) Je ne réalise pas de projet avec des jeunes
- 7) Toutes autres réponses non proposées ici...

Truc # 10

Miser sur l'interactivité



Source: Getty Images -

<http://www.gettyimages.ca/detail/photo/chimpanzees-talk-it-over-in-committee-royalty-free-image/519106121>

QUIZZ – à vos télévotes!

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'affirmation suivante :

« Soutenir les jeunes ou les adultes pour cesser de fumer, c'est pas mal la même chose. »

- 1) Fortement en accord
- 2) Un peu en accord
- 3) Un peu en désaccord
- 4) Fortement en désaccord

Truc # 11

Trouver des activités gratifiantes



Source: Tumblr -
<http://deockles.tumblr.com/post/144987017181/darlingcap-a-hug-is-a-nice-way-to-tackle/embed>

FACT:

**HALF OF PEOPLE WHO
TRY CIGARETTES IN COLLEGE
STILL SMOKE 4 YEARS LATER.**

Campagne Truth 2015

QUIZZ – à vos télévotes!

Dans un projet de prévention du tabagisme ou sur un autre enjeu, j'ai déjà réalisé des activités pour agir sur :

- 1) Les perceptions, les croyances ou les connaissances
- 2) L'environnement qui influence un comportement (les médias, la disponibilité ou non d'un produit, les lois, la norme sociale, etc.)
- 3) Toutes ces réponses
- 4) Aucune de ces réponses

Cibler l'environnement social avec les activités.

*Ne pas agir seulement
sur le comportement individuel
en se basent uniquement
sur l'éducation à la santé*

(Avis scientifique de l'INSPQ, 2004, p. 22, 84)

Truc # 12

Laisser une trace durable



Source: Tumblr -
<http://directionalinfluence.tumblr.com/>

QUIZZ – à vos télévotes!

Pour moi, évaluer mes activités en cours de réalisation et en termes de résultats, c'est... (cochez toutes les réponses pertinentes)

- 1) impossible
- 2) possible
- 3) complexe mais réalisable
- 4) drôle
- 5) ça me fait peur
- 6) je ne sais pas ce que c'est ou ce que ça implique

Questions!

Christine Demers

Coordonnatrice de la prévention



**CONSEIL QUÉBÉCOIS
SUR LE TABAC ET LA SANTÉ**

Pollinisation des connaissances

Directives pour l'activité :

1. Désignez un « hôte » qui reste à la même feuille pour les trois séances de discussion. Il accueille les nouveaux venus et résume la discussion précédente.
2. Au début de chaque séance, une question est affichée. Sur la grande feuille, écrivez les idées fortes qui se dégagent de la discussion.
3. Lorsque le signal est donné, changez de feuille. De nouveaux groupes se forment et prennent place. L'hôte résume la séance précédente. On tourne la page pour accéder à la nouvelle question.
4. Assemblée plénière

Pollinisation des connaissances

Les règles du Café

- Concentrez-vous sur l'essentiel
- Faites part de vos réflexions
- Exprimez ce que vous avez dans la tête et dans le cœur
- Écoutez pour comprendre
- Reliez et connectez les idées
- Écoutez à la fois les points de vue et les questions plus profondes
- Jouez, crayonnez, dessinez
- Écrire sur les feuilles de la « nappe » est encouragé
- Amusez-vous

Source : Fondation Roi Baudoin 2006, « Méthodes participatives, un guide pour l'utilisateur ».